

# SOUTĚŽ O NÁVRH NA LOGO PRO DESTINACI ŠUMAVA ŽIJE

Předmětem soutěže je návrh loga a jeho aplikace na základní prvky vizuální identity (vámi vybrané mockupy, abychom si dokázali představit, jak bude logo fungovat) včetně nového logotypu pro Destinační společnost Šumava Tourism, z. s. prezentující se pod názvem Destinace Šumava žije. Od vítěze soutěže budeme požadovat, v rámci nabízené odměny, zpracování základního logomanuálu, ve kterém bude uvedeno, jak lze logo používat společně se specifikací barev, fontů a velikostí písma, rozkresů a dalších podrobností důležitých pro využití následné grafické práce.

## Kdo jsme:

Destinační společnost působí v oblasti cestovního ruchu a jejím hlavním cílem je podporovat rozvoj a propagaci této destinace takovým způsobem, aby byla atraktivní pro návštěvníky a zároveň podpořila aktivní život místních obyvatel, spolků a aktivity místních podnikatelů.

Naším cílem je podpořit rozvoj a propagaci této malebné oblasti, která nabízí bohatství přírodních krás, historických památek a kulturního dědictví. Region zahrnuje obce Klatovy, Železná Ruda, Srní, Kašperské Hory a Destinaci Sušicko. Každá z těchto obcí přispívá svým jedinečným kouzlem a historií k celkovému bohatství Šumavy a jejího podhůří.

## Obor podnikání:

Destinační management

## Cílové skupiny:

Turisté  
Místní obyvatelé  
Podnikatelé  
Potenciální investoři  
Místní aktivní spolky a skupiny

## Co dělá destinační společnost:

- ✓ **Marketing a propagace:** Tvoří marketingové kampaně, webové stránky, sociální sítě, aplikace, tištěné materiály a další propagační prostředky, aby upoutala turisty.
- ✓ **Vývoj produktů:** Vytváří turistické produkty a balíčky, jako jsou např. tematické pobyty, kulturní akce nebo sportovní zážitky.
- ✓ **Spolupráce s partnery:** Buduje a udržuje vztahy s hotely, restauracemi, dopravci a dalšími subjekty v destinaci.
- ✓ **Informační služby:** Poskytuje turistům informace o ubytování, stravování, atrakcích a dalších službách.
- ✓ **Organizace eventů:** Pořádá různé akce, jako jsou festivaly, konference nebo výstavy, aby zvýšila atraktivitu destinace, aktivní činnost spolků a podpořila spolupráci partnerů.
- ✓ **Analýza trhu:** Sleduje trendy v cestovním ruchu a provádí analýzy trhu, aby mohla lépe reagovat na potřeby turistů.
- ✓ **Rozvoj destinace:** Podporuje rozvoj infrastruktury, služeb a produktů v destinaci.



Své dotazy a návrhy zasílejte do 15. 1. 2025 na e-mail: [destinacesumavazije@gmail.com](mailto:destinacesumavazije@gmail.com)





# SOUTĚŽ O NÁVRH NA LOGO PRO DESTINACI ŠUMAVA ŽIJE

Předmětem soutěže je návrh loga a jeho aplikace na základní prvky vizuální identity (vámi vybrané mockupy, abychom si dokázali představit, jak bude logo fungovat) včetně nového logotypu pro Destinační společnost Šumava Tourism, z.s. prezentující se pod názvem Destinace Šumava žije.

Od vítěze soutěže budeme požadovat, v rámci nabízené odměny, zpracování základního logomanuálu, ve kterém bude uvedeno, jak lze logo používat společně se specifikací barev, fontů a velikostí písma, rozkresů a dalších podrobností důležitých pro využití následné grafické práce.

## Jaká je naše představa o ideálním návrhu:

Logo by mělo být jasné, přitažlivé a snadno srozumitelné pro všechny cílové skupiny, podobně jako ostatní úspěšná loga v turistickém sektoru, a zároveň se mělo mírně odlišovat, aby bylo snadno zapamatovatelné a nezaměnitelné s jinou destinací. Název „Destinace Šumava žije“ by měl být v logu zřetelně uveden.

-  **Jednoduché a zapamatovatelné:** Používejte jednoduché tvary a barvy, které budou snadno rozpoznatelné. Barvy by měly vyjadřovat charakter oblasti.
-  **Reprezentativní:** Logo by mělo odrážet charakter a atmosféru destinace.
-  **Moderní:** Použijte moderní designové prvky, které budou přitahovat pozornost.
-  **Flexibilní:** Logo by mělo být použitelné na různých typech médií, včetně propagačních materiálů, a ve všech velikostech.

## Jaké návrhy bychom neradi dostali:

-  **Složitě**
-  **Nečitelné**
-  **Příliš barevné**

## Odkazy na řešení, která se nám líbí:

[susicko.cz](http://susicko.cz)  
[ceskyles.eu](http://ceskyles.eu)

**ODMĚNA:  
13.000 Kč**



Své dotazy a návrhy zasílejte do 15. 1. 2025 na e-mail: [destinacesumavazije@gmail.com](mailto:destinacesumavazije@gmail.com)